



Factsheet Boekenweek 2021

De Boekenweek is het bekendste jaarlijkse feest in de boekhandel en bibliotheek rondom het Nederlandstalige boek. De 86^{ste} editie van de Boekenweek – mogelijk gemaakt door NS - vindt plaats van zaterdag 6 tot en met zondag 14 maart 2021 en heeft als thema Tweestrijd. Voor de Boekenweek 2021 schrijft Hanna Bervoets het Boekenweekgeschenk. Bij besteding van €15 aan Nederlandstalige boeken krijgen lezers het Boekenweekgeschenk cadeau. Deze zal in samenwerking met Boeken fan Fryslân dit jaar ook weer in het Fries verschijnen. Roxane van Iperen schrijft het Boekenweekessay 2021. Het essay is te koop voor € 3,75 bij de boekhandel.

Hanna Bervoets: *'Het schrijven van het Boekenweekgeschenk was een langgekoesterde wens en toen ik in december 2019 werd gevraagd, wist ik meteen: dit ga ik doen. Ik ben de volgende dag begonnen. Ik had zeldzaam veel plezier bij het schrijven. Een aantal thema's uit het geschenk zijn de afgelopen maanden opeens extra actueel geworden en ik verheug me erop mijn geschenk eindelijk aan anderen te laten lezen.*

Ondertussen zijn het onzekere tijden, ook voor de boekenwereld. Waar ik naar uitkijk, is dat de boekhandels weer open mogen. Ik hoop natuurlijk op een mooie tournee langs de winkels in maart, al staat veiligheid voorop. Ik zou overigens ook zonder publiek graag bij de boekhandelaren langsgaan, dit is toch ook hún feestje. Ik vind het dan ook niet alleen een eervolle, maar ook een belangrijke taak de literatuur en ons boekenvak te vertegenwoordigen in de Boekenweek 2021. Daarbij kijk ik nu al uit naar een Boekenweek waarin we niet alleen de literatuur, maar ook de veerkracht van de boekhandel vieren.'



Roxane van Iperen: *'Ik vind het een geweldige eer dat de CPNB mij heeft gevraagd het Boekenweekessay te schrijven en om in het voetspoor van literaire grootheden als Komrij, Dorrestein en Palmén het boekenvak en de literatuur te mogen vertegenwoordigen. Uitgerekend in de laatste Boekenweek kwam de wereld zoals we die kenden knarsend tot stilstand en in de onzekere periode die we nu betreden kunnen goede verhalen en beschouwingen extra houvast bieden. Het thema Tweestrijd geeft daar alle ruimte voor: het gaat wat mij betreft niet alleen over het onderzoeken van (innerlijke) conflicten, maar ook over stellingname in politieke en sociale kwesties, en de keuzes die mensen maken – ten goede en ten kwade.'*





Hanna Bervoets (1984) is schrijver, essayist en scenarist. Na een bachelor Media & Cultuur en een master Journalistiek & Research publiceerde zij zeven romans, verschillende scenario's, toneelstukken, korte verhalen en essays. In 2009 debuteerde Bervoets met *Of hoe waarom*, twee jaar daarop verscheen *Lieve Céline*, dat werd bekroond met de Opzij Literatuurprijs. Een jaar later verscheen de bestseller *Alles wat er was*, gevolgd door *Efter* (2014), *Ivanov* (2016) en *Fuzzie* (2017). Bervoets' werk werd verschillende malen genomineerd voor de Gouden Boekenuil, de AKO Literatuurprijs en de Libris Literatuurprijs. In 2017 won Bervoets de BNG Bank Literatuurprijs voor *Ivanov*, en in datzelfde jaar eveneens de Frans Kellendonk-prijs voor haar gehele oeuvre. Haar laatste roman, *Welkom in het Rijk der zieken*, behaalde de longlist van de Bookspot Literatuurprijs en de Libris Literatuurprijs. Vertaalrechten van haar werk werden onder andere verkocht aan Duitsland, Frankrijk en Turkije. Bervoets woont en werkt in Amsterdam. Haar boeken worden uitgegeven bij Uitgeverij Pluim.



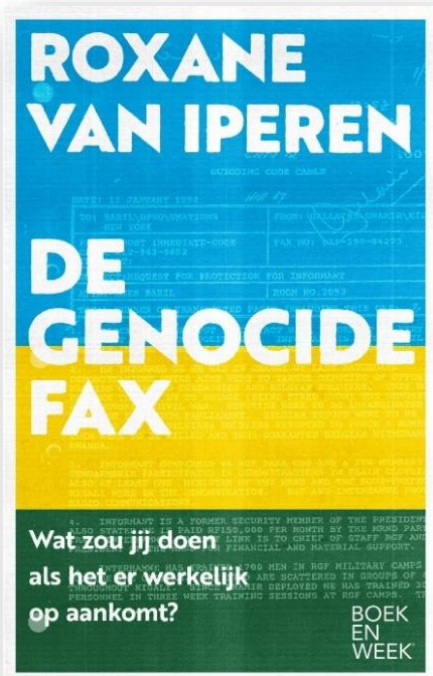
Synopsis *Wat wij zagen*

Wanneer Kayleigh in de financiële problemen raakt, solliciteert ze naar een baan als 'content moderator' voor een online platform waarvan ze de naam niet mag noemen. Haar taak: beoordelen welke aanstootgevende filmpjes, foto's en tirades moeten worden verwijderd. Het werk is zwaar. Kayleigh en haar collega's zien gruwelijke dingen voorbijkomen, en de richtlijnen van het platform zijn vaak onnavolgbaar. Toch voelt Kayleigh zich op haar plek, binnen het moderatorenteam vindt ze broederschap. En als Kayleigh verliefd wordt op haar collega Sigrid lacht de toekomst hen toe. Of lijkt dat maar zo? *Wat wij zagen* is een verhaal over wie of wat ons wereldbeeld bepaalt.

**BOEK
EN
WEEK**
6 T/M 14
MAART
2021



Roxane van Iperen (1976) is auteur en jurist. In 2016 verscheen haar debuutroman *Schuim der aarde*, waarmee ze de Hebban Debuutprijs won. In 2018 volgde *t Hooge Nest*. Daarvan werden tot op heden meer dan 175.000 exemplaren verkocht, en het werd bekroond met de Opzij Literatuurprijs 2019. Negen landen verwierven de vertaalrechten, waaronder het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, waar het boek ook de bestsellerlijsten haalde. Van Iperen heeft een vaste column over macht in Vrij Nederland en schrijft voor diverse media. Haar boeken worden gepubliceerd bij Lebowski Publishers.



Synopsis *De genocidefax*

Rwanda, januari 1994. Het is voor Roméo Dallaire, generaal van de VN Vredesmissie ter plaatse, glashelder dat als de VN de komende 36 uur niet ingrijpt, de sluimerende animositeit tussen de Hutu's en de Tutsi's zal ontaarden in een ongekend bloedbad. Wanhopig probeert hij de rest van de wereld hiervan te overtuigen, maar die weigert verantwoordelijkheid te nemen.

Het vergt een haast bovenmenselijke moed om je binnen eigen kring uit te spreken tegen onrecht. 'Wat zou jij doen als het er werkelijk op aankomt?' In *De genocidefax* verknoopt Van Iperen op adembenemende wijze het relaas van een man die machteloos moet toezien hoe een van de wreedste conflicten van de 20ste eeuw zich voor zijn ogen onvouwt, met een meer persoonlijk verhaal.

Daarmee houdt ze niet alleen zichzelf een spiegel voor, maar ook de lezer.

**BOEK
EN
WEEK**
6 T/M 14
MAART
2021



Boekenweekthema Tweestrijd

De 86ste Boekenweek heeft als thema Tweestrijd. Innerlijk conflict ligt aan de basis van de menselijke natuur. Het hart volgt niet altijd de rede, de onderbuik ondermijnt nogal eens het gezonde verstand en in de literatuur, in boeken, krijgt die Tweestrijd bij uitstek vorm. In verhalen kan de gespletenheid worden getoond en kunnen tegenstrijdige gevoelens tegen elkaar worden uitgespeeld. Denk aan klassiekers als Shakespeares *Hamlet* en *Macbeth*, Dostojevski's *Misdaad en straf* of aan Sylvia Plath' *De glazen stolp*. Het zijn archetypen van het innerlijk conflict waar iedere mens vroeg of laat en in meer of mindere mate mee te maken krijgt.

De literatuur opent het innerlijk en laat de mens zien als een vat vol tegenstrijdigheden. Schrijvers als Esther Gerritsen, Arnon Grunberg, Arthur Japin, Oek de Jong, Manon Uphoff en Niña Weijers tonen de tegenstrijdige verlangens en twijfels die achter de façade schuilgaan. Aan welke stemmen in jezelf geef je gehoor? Luister je naar Dr. Jekyll of Mr. Hyde? De grens tussen het goede en het kwade, tussen schuld en onschuld is vaak onduidelijk. Wie ben je en kun je dat ook voor de buitenwereld zijn? In de zoektocht naar een identiteit die je past, bieden openhartige boeken houvast. Waar in *De argonauten* van Maggie Nelson, *Soms is liefde dit* van Daan Borrel en *Confettiregen* van Splinter Chabot gesproken wordt over seksuele identiteit en de verhouding tot de samenleving, wordt in romans als *Onder de Paramaribo* van Johan Fretz of *Weekendmiljonair* van Abdelkader Benali de twijfel over culturele identiteit nader bestudeerd.

Tweestrijd is van alle tijden en van alle genres. Zo ligt het aan de basis van zoektochten als *Genoeg nu over mij* van Marja Pruis en *Mens/Onmens* van Bas Heijne, maar zien we het ook terugkomen in de biografie van Susan Sontag door Benjamin Moser en in het historische verhaal van Carolijn Vissers *Selma*. Nobelprijswinnaar William Faulkner omschreef het mooi, toen hij zei dat 'het menselijk hart in conflict met zichzelf' het enige onderwerp is dat het waard is om over te schrijven.

Boekenweekgedicht

Tijdens de Boekenweek zal er dit jaar opnieuw een speciaal Boekenweekgedicht als extra cadeautje door boekhandel en bibliotheek worden verspreid. Het Boekenweekgedicht, waarvan de maker nog tot de publicatiedatum onbekend blijft, verschijnt op 29 februari allereerst in dagblad Trouw. Daarnaast zal er in de aanloop naar Boekenweek een serie toepasselijke eigentijdse gedichten verschijnen in deze krant rondom het thema Tweestrijd. Het Boekenweekgedicht is ook te verkrijgen op een linnen tas, waarin tijdens de Boekenweek bij menig boekwinkel de aangeschafte boeken worden verpakt



Boekenbal

Traditioneel wordt de Boekenweek geopend met het Boekenbal in Internationaal Theater Amsterdam. De Stichting CPNB werkt ook in 2021 aan een bijzondere start van de Boekenweek, die past bij de stand van het coronavirus op dat moment. 'Het maken van plannen gaat dan ook gepaard met voortdurende 'tweestrijd' net zoals het thema van de Boekenweek luidt.'



NS is hoofdsponsor van de Boekenweek



Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over de Boekenweek kunt u terecht op: www.boekenweek.nl/pers
Of neem contact op met CPNB persvoorlichter Isabel Willemsen: 06 4461 1053 of isabel@cpnb.nl

Lekker lezen in de trein

Reizen met de trein is tijd voor jezelf. Tijd om te verdwijnen in een goed boek bijvoorbeeld. Iedereen die tijdens zijn treinreis wel eens een boek leest, is wat NS betreft een echte #treinlezer. Om deze (trein)lezers te inspireren heeft NS de NS Leesclub in het leven geroepen, met leestips en boekdiscussies. Ook nu je minder kunt reizen dan je misschien zou willen, want lezen kan gelukkig overal. NS ondersteunt jaarlijks drie leescampagnes van Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB): de Boekenweek, de Kinderboekenweek en de NS Publieksprijs. Kijk voor meer informatie op www.ns.nl/treinlezer.

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek zet de lezer centraal en wil het leven van mensen verrijken door ze meer boeken te laten lezen. Een boek kan zoveel doen: taal en geletterdheid maken het verschil in de ontwikkeling van mensen, boeken zorgen voor verrijking en verdieping, verhalen bieden ontspanning en ontsnapping. En natuurlijk is een boek een mooi cadeau met grote meerwaarde. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met het boek initiëren wij diverse leesbevorderende campagnes en activiteiten. Dit doen wij vanuit het collectief van boekhandel, bibliotheek en uitgeverij. Bekende merken van Stichting CPNB zijn De Nationale Voorleesdagen, Boekenweek, Zomerlezen, Boekenweek voor Jongeren, Kinderboekenweek en Nederland Leest.