

## Factsheet Boekenweek 2019



De Boekenweek is het welbekende jaarlijkse feest in de boekhandel en bibliotheek rondom het literaire, Nederlandstalige boek. De 84<sup>ste</sup> editie van de Boekenweek vindt plaats van zaterdag 23 maart tot en met zondag 31 maart en heeft als thema *De moeder de vrouw*.



### ***De moeder de vrouw***

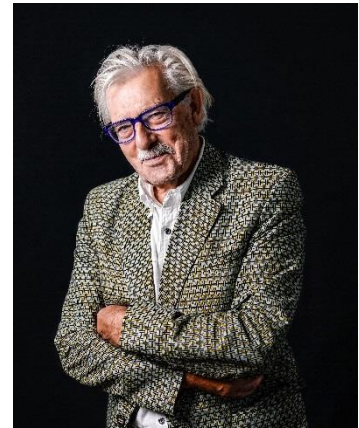
Het thema van de Boekenweek 2019 is ontleend aan het beroemde gedicht van Martinus Nijhoff 'De moeder de vrouw'. Tevens is het Boekenweekthema een verwijzing naar de bundel *De moeder de vrouw*, met daarin twee romans (*Ontaarde moeders* en *Mijn zoon heeft een seksleven en ik lees mijn moeder Roodkapje voor*) over moederschap van de onlangs overleden Renate Dorrestein.

Al direct bij de bekendmaking werd duidelijk hoe relevant het maatschappelijk debat over moederschap en vrouw-zijn is. Moeder en vrouw zijn twee identiteiten. In hoeverre zijn zij met elkaar verbonden? Dit is slechts een van de vele vragen die het thema oproept. Wij willen graag dat deze discussie gevoerd wordt, ook in de Boekenweek en naar aanleiding van boeken die het thema vanuit verschillende perspectieven belichten. De literatuur heeft immers zoveel markante moeders voortgebracht, van Medea tot oermoeder.

Rond het Boekenweekthema zullen tot aan de Boekenweek verschillende nieuwe titels verschijnen, deze zijn hier te vinden: <https://www.boekenweek.nl/thema/>.

### Boekenweekgeschenk van Jan Siebelink

Voor de Boekenweek 2019 schreef Siebelink het Boekenweekgeschenk *Jas van belofte* dat tijdens de Boekenweek bij besteding van ten minste €12,50 aan Nederlandstalige boeken door de boekhandel cadeau wordt gedaan. In samenwerking met Boeken fan Fryslân verschijnt het Boekenweekgeschenk ook dit jaar in het Fries, onder de titel: *Jas fan Belofte*.



Jan Siebelink (1938) is schrijver en essayist. Hij werd geboren in Velp, waar zijn vader een kleine bloemisterij had. Naast zijn baan als onderwijzer studeerde hij in zijn vrije tijd Franse taal- en letterkunde. *Knielen op een bed violen* is zijn grote roman, geïnspireerd op zijn jeugdijaren in Velp. De roman werd succesvol verfilmd met hoofdrollen voor Barry Atsma en Gijs Scholten van Aschat. In het najaar van 2015 verscheen de roman *Margje*, waarin Siebelink terugkeert naar het gezin uit *Knielen op een bed violen*. In 2017 bracht hij zijn meest recente roman, *De buurjongen*, uit. Ter gelegenheid van Siebelinks tachtigste verjaardag verscheen er in februari 2018 een schitterende ode aan de ziel van zijn schrijverschap, *De bloemen van Jan Siebelink*.

### Synopsis Boekenweekgeschenk *Jas van belofte*



Als Arthur met hoge snelheid per ambulance naar het ziekenhuis wordt gebracht, is hij er zeker van dat hij bezig is het leven te verlaten. Al bijna vanaf de andere zijde overziet hij wat hij achterlaat, en vraagt zich af of het genoeg is.

Het waren zijn vrienden Edwin en Loetje die destijds aanvoelden dat hij een verhaal in zich droeg dat verteld moest worden, maar ze wisten ook dat het een welhaast onmogelijke opdracht zou zijn dit daadwerkelijk uit te voeren. Edwin bezwoer Arthur: 'Je mag nooit meer tevreden zijn over jezelf, zolang de zoektocht van de jongen

niet op de meest volmaakte wijze is verteld.'

### Gratis reizen met Boekenweekgeschenk dankzij NS

Op de laatste zondag van de Boekenweek kunnen reizigers traditiegetrouw op vertoon van het Boekenweekgeschenk gratis met de trein reizen. Mede dankzij NS, de hoofdsponsor van de Boekenweek, reist heel Nederland dit jaar op 31 maart met het Geschenk gratis door het land. Het Boekenweekgeschenk is geldig voor 1 persoon, in de 2<sup>de</sup> klas, in alle binnenlandse treinen van NS en NS International (m.u.v. Thalys). Ook is het geldig in treinen van Arriva, Connexion, Breng, Syntus en Veolia. Kijk voor meer informatie op [ns.nl/tijdvoorlezen](https://www.ns.nl/tijdvoorlezen).

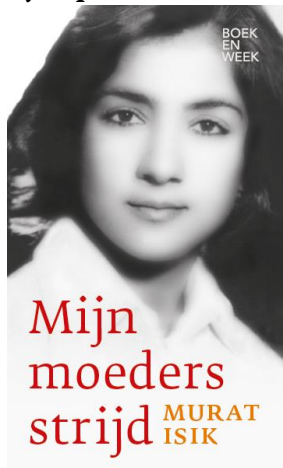
### Boekenweekessay van Murat Isik

Voor de Boekenweek 2019 schreef Murat Isik het Boekenweekessay *Mijn moeders strijd* dat in de Boekenweek voor € 3,75 verkrijgbaar is in de boekwinkel.

In 2012 debuteerde Murat Isik (1977) met de roman *Verloren grond*, die tot op heden veertien drukken beleefde. Hij won er de Bronzen Uil Publieksprijs mee en werd genomineerd voor de Academica Literatuurprijs. *Verloren grond* werd vertaald in het Duits, Zweeds en Turks. In 2017 verscheen zijn tweede roman *Wees onzichtbaar*. Hij won hiermee de Libris Literatuur Prijs 2018, de Boekhandelsprijs 2018 en was het Boek van het Jaar 2017 bij het NRC Handelsblad en Bol.com. Eveneens werd *Wees onzichtbaar* genomineerd voor de BNG Bank Literatuurprijs en de Halewijnprijs. *Wees onzichtbaar* behaalde de eerste positie in De Bestseller 60 en werden meer dan honderdduizend exemplaren van verkocht.



### Synopsis Boekenweekessay *Mijn moeders strijd*



Begin jaren vijftig wordt Murat Isiks moeder Aynur geboren in een arm Zaza-dorp in Oost-Turkije. Haar ouders investeren alles in hun zoon – hun hoop voor de toekomst –, hun dochters zullen immers worden uitgehuwelijkt. Na een verwoestende aardbeving verhuist Aynur in 1966 naar Izmir, waar haar broer haar tewerkstelt als huishoudelijke hulp, waardoor ze tegen haar zin het huis moet verlaten. Door keer op keer de door hem gekozen huwelijkskandidaten af te wijzen, komt ze voor het eerst in verzet. Tot de druk zo hoog oploopt dat ze wel moet trouwen en ze begin jaren tachtig terechtkomt in de Amsterdamse Bijlmer, waar ze sociaal geïsoleerd raakt.

Tegen alle verwachtingen in besluit Aynur zich te emanciperen, waardoor ze zich van de vrouwen en moeders in haar omgeving onderscheidt. Waarom deed ze dat en voor wie voerde ze haar strijd? En welke invloed heeft schrijver en vrouwenactivist Duygu Asena op haar gehad?

In het Boekenweekessay 2019 beschrijft Murat Isik Aynurs onvermoede overlevings- en emancipatiestrijd: van haar geboortedorp Baltaş tot haar jaren in de Bijlmer, waar ze nog altijd woont en werkt. *Mijn moeders strijd* is een ontroerend portret van Isiks moeder, zijn inspirator en grote voorbeeld.

### **Boekenweekgedicht**

Tijdens de Boekenweek zal dit jaar een speciaal Boekenweekgedicht, geschreven door hedendaagse vrouwelijke dichter, als extra cadeautje door boekhandel en bibliotheek worden verspreid, naast het Boekenweekgeschenk en het Boekenweekessay. Het Boekenweekgedicht verschijnt rond de start van de Boekenweek allereerst in dagblad Trouw en is daarna onder andere verkrijgbaar als gratis ansichtkaart.

### **Boekenweek Live!**

Op woensdag 27 maart organiseren we de interactieve literaire talkshow Boekenweek Live!. Net als tijdens de Boekenweek voor Jongeren laten we jongeren met Boekenweek Live! zien wat een boek voor ze kan doen en hoe leuk lezen is. Scholieren in het hele land lezen voor Boekenweek Live! een boek van geschenkauteur Jan Siebelink en verwerken de leeservaring op een creatieve manier. De beste inzendingen krijgen een plek in het wervelende programma met eregast Jan Siebelink dat we *live stream* in de openbare bibliotheek van Amsterdam.

### **Vlaamse Boekenweek**

Van zaterdag 30 maart tot zondag 7 april viert Vlaanderen weer de Boekenweek, dit valt samen met de start van het Festival van de Boekhandel, dat de hele maand april plaatsvindt. Vlaamse en Nederlandse schrijvers hebben de Nederlandse taal gemeen om verhalen te vertellen. Daarom vindt voor de achtste keer de Boekenweek ook in Vlaanderen plaats, inclusief het Boekenweekgeschenk en -essay. Boeking kunnen worden gedaan bij de Schrijverscentrale door boekhandel en bibliotheek. Meer informatie zal binnenkort te vinden zijn op [www.boek.be](http://www.boek.be)

### **Bibliotheekservice Passend Lezen**

Net als ieder jaar is het Boekenweekgeschenk ook beschikbaar in audio en braille via Bibliotheekservice Passend Lezen, de bibliotheek voor mensen voor wie lezen op een 'normale manier' niet vanzelfsprekend is. Passend Lezen heeft een collectie van ruim 75.000 gesproken boeken, hoorspelen en hoorcolleges.

Daarnaast biedt Passend Lezen ruim 15.000 titels in braille en een selectie titels in grootletter aan. Maandelijks wordt de collectie uitgebreid met nieuwe titels. De app van Passend Lezen, de Daisylezer-app, maakt het bovendien mogelijk om gemakkelijk, altijd en overal de gesproken boeken, kranten, tijdschriften, hoorcolleges en hoorspelen van Passend Lezen te beluisteren. Kijk voor meer informatie op [www.passendlezen.nl](http://www.passendlezen.nl).



## Belangrijke data

<b>Vrijdag 22 maart:</b>	Boekenbal in de Stadsschouwburg Amsterdam
<b>Zaterdag 23 maart:</b>	Start Boekenweek
<b>Woensdag 27 maart</b>	Boekenweek Live!
<b>Zondag 31 maart:</b>	Gratis reizen met NS op vertoon van het Boekenweekgeschenk

Tijdens de Boekenweek worden er diverse activiteiten in boekhandels en bibliotheken georganiseerd. Vele auteurs waaronder Jan Siebelink en Murat Isik maken een tournee langs verschillende bibliotheken en boekhandels om te spreken over hun werk, lezers te ontmoeten en te signeren, dit wordt georganiseerd door de [Schrijverscentrale](#). De tourdata rond de Boekenweek zijn te vinden via [www.boekenweek.nl/activiteiten/](http://www.boekenweek.nl/activiteiten/).



NS is hoofdsponsor van de Boekenweek

Voor meer informatie over de Boekenweek, interviewverzoeken e.d.:  
Stichting CPNB, persvoorlichter Job Jan Altena: 06 41 88 19 38 [jj.altena@cpnb.nl](mailto:jj.altena@cpnb.nl)

Voor updates en gevarieerd beeldmateriaal is er de speciale perssite:  
[www.boekenweek.nl/pers](http://www.boekenweek.nl/pers)

## Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek

De CPNB spant zich in voor meer, betere en nieuwe ontmoetingen tussen lezers, auteurs en het Nederlandse boek. Collectieve boekpromotie voor boekwinkels, uitgeverijen en openbare bibliotheken die teruggaat tot 1930. De Nederlandse boekenwereld heeft zich in Stichting CPNB verenigd ter bevordering van leesplezier, leescultuur en boekbezit. Bekende leesbevorderingscampagnes van de CPNB zijn onder andere de Boekenweek, Kinderboekenweek, Nederland Leest, Spannende Boeken Weken en de Boekenweek voor Jongeren. Van jong tot oud is het lezen van boeken van groot belang; boeken zorgen voor ontspanning en tegelijkertijd voor inspiratie en verrijking van de lezer. Ons motto is daarom: een boek kan zoveel doen!

## NS - Tijd voor lezen

NS draagt lezen een warm hart toe, want lezen is een van de favoriete tijdsbestedingen in de trein. NS werkt daarom, sinds 2001, samen met Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB). NS wil lezen toegankelijk maken voor een groot publiek. Lezen en treinreizen zijn immers onlosmakelijk met elkaar verbonden. NS ondersteunt jaarlijks drie campagnes van de CPNB onder de noemer 'Tijd voor Lezen': de Boekenweek

Een boek  
kan zoveel  
doen

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

(maart), de Kinderboekenweek (oktober) en de NS Publieksprijs (oktober/november). Meer informatie is te vinden op [www.ns.nl/tijdvoorlezen](http://www.ns.nl/tijdvoorlezen)